



O LUXO TRADUZIDO EM PROJETO ESPECIAL

LUCENA

PLAZA

match,

DESAFIO

Como apresentar um dos empreendimentos mais luxuosos da Moura Dubeux em um formato que estivesse à altura do projeto? Mais do que uma apresentação de produto, o desafio era criar um objeto de desejo, um book que representasse o novo patamar de design, arquitetura e sofisticação do Lucena Plaza.

A solução precisava unir elegância, precisão e experiência sensorial, transformando o primeiro contato com o produto em um gesto memorável.

CONCEITO CRIATIVO

O projeto foi concebido como uma peça-objeto, onde cada detalhe comunica o conceito do Lucena Plaza: exclusividade e sofisticação.

A caixa que abriga o book foi desenhada com baixo-relevo e hotstamping prateado, explorando textura como elementos de design. Já o book, conta com a marca sobreposta em acrílico.

A estrutura em camadas cria uma jornada de descoberta: a abertura revela o livro como quem adentra um espaço. Uma experiência arquitetônica em si. A diagramação do conteúdo segue o mesmo princípio: equilíbrio, respiro e proporção, refletindo a linguagem refinada do empreendimento.

RESULTADO

Mais do que um material de apresentação, o book do Lucena Plaza se tornou uma peça de design autoral. Um convite à contemplação, que traduz o luxo da marca e eleva a experiência de venda ao nível do produto.

EXECUÇÃO / MATERIAIS

O conjunto foi produzido com papel de alta gramatura, acabamento fosco e detalhes metálicos sutis.

A capa do book traz a marca do Lucena Plaza aplicada em acrílico, um material escolhido por sua semelhança com o vidro, protagonista na arquitetura do empreendimento. Esse detalhe adiciona brilho, profundidade e leveza à peça, reforçando a ideia de transparência e sofisticação que permeia todo o projeto.

A caixa que abriga o book foi desenvolvida com estrutura rígida e acabamento refinado, garantindo presença e durabilidade. O design gráfico equilibra tipografia moderna e imagens com atmosfera de galeria, traduzindo o valor do produto sem precisar de adjetivos. Cada elemento foi pensado para ser sentido (o toque, o brilho, o peso) compondo uma narrativa tátil e visual que reflete a essência do Lucena Plaza.

